

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

Библиотека ВГМУ



А.М. Моисеева, Д.В. Моисеев, М.М. Сачек

ОБЗОР РЫНКА ПРОТИВОГЕРПЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Витебский государственный медицинский университет

Изучен ассортимент противогерпетических средств фармацевтического рынка Республики Беларусь, проведена его структуризация, на основании которой выделены лекарственные формы, пользующиеся наибольшим спросом, проведено позиционирование противогерпетических средств в системе «спрос-стабильность потребления», сделаны выводы о недостатках в лекарственном обеспечении населения.

Последнее десятилетие характеризуется неуклонным ростом герпетических заболеваний у взрослых и детей. Среди них, в свою очередь, доминируют инфекции, обусловленные вирусом простого герпеса (ВПГ) 1 и 2 типов, охватывающими, по различным данным, от 50 до 100% населения [1]. Широкое распространение герпесвирусных инфекций, вариабельность клинических проявлений и склонность к рецидивирующему течению диктуют необходимость разработки эффективных методов лечения данной патологии. Одним из толчков к созданию новых противогерпетических средств (ПГС) является нарастающая проблема ацикловиррезистентности некоторых штаммов ВПГ. В итоге за последние несколько лет существенно увеличился арсенал противогерпетических средств. Однако многие из новых препаратов, доступные для использования в клинической практике, практически врачам не известны [2, 3].

Целью настоящего исследования являлось изучение и структуризация ассортимента этиотропных противогерпетических средств на фармацевтическом рынке Республики Беларусь, а также изучение и оценка спроса на данные средства и структуры продаж. Анализ проводился на основе данных продаж ПГС в Республике Беларусь за один год (IV квартал 2003 года и I-III кварталы 2004 года). Объем розничных продаж за указанный период составил около 1,2 млн. долларов США, что соответствовало примерно 0,65% от объема всего фармацевтического рынка Беларуси. Количество проданных средств приближалось к 1 млн. единиц упаковок, средняя цена препарата составляла 1,19 долларов США за упаковку.

На фармацевтическом рынке республики в 2003-2004 гг. были представлены ПГС на основе ацикловира, ганцикловира, рибавирина, тромантадина, идоксуридина, оксолина, глицирризиновой кислоты, бутаминофена (таблицы 1, 2, 3).

Таблица 1

Средства для наружного применения

Действующее вещество и препараты на его основе	Форма выпуска, производитель	Средняя розничная цена, USD
Ацикловир		
Ацикловир	Мазь 5% 5 г (Белмедпрепараты) и 10 г (Белмедпрепараты, ЦЕФК), крем 5% 5 г (Lifesource Healthcare)	0,98-1,24
Ацикловир гексал	Крем 5% 5 г (Hexal)	1,30

Витебский государственный
медицинский университет
БИБЛИОТЕКА

Ацигерпин	Крем 5% 5 г (Lifesource Healthcare, Life pharma)	0,90-1,24
Антигерпес	Помада 4 г (Россия)	1,30
Веро-ацикловир	Крем 5% 5 г (Верофарм)	1,23
Виворакс	Крем 5% 5 г (Cadila healthcare PVT Ltd.)	1,30
Виролекс	Мазь глазная 3% 4,5 г, крем 5% 5 г (KRKA)	6,00 5,20
Герпевир – КМП	Мазь 2,5% 15 г (Киевмедпрепарат)	1,30
Зовиракс	Мазь 3% 4,5 г (GSK Pharmaceuticals), крем 5% 2 г №1 (GSK Consumer Healthcare)	7,54 5,00
Медовир	Крем 5% 5 г (Medochemie Ltd.)	3,90
Цикловир	Крем 5% 5 г (Cadila healthcare PVT Ltd.)	2,50
Рибавирин		
Виразол	Крем 7,5% 30 г (Инфарма)	1,30
Тромантадин		
Виру-Мерц Серол	Гель 1% 5 г, мазь 5 г (Merz GmbH)	4,90 4,00
Идоксуридин		
Офтан-ИДУ	Глазные капли 0,1% 10 мл (Santen)	2,20
Оксолин		
Оксолиновая мазь	Мазь 0,25% 10 г (Нижфарм, Житомирская ФФ, Алтайвитамины) и 15 г (Белмедпрепараты, Жито- мирская ФФ)	0,25-0,40
Глицирризиновая кислота		
Эпиген-Интим	Спрей 0,1% 60 мл (Cheminova)	19,80
Бутаминофен		
Бутаминофеновая мазь	Мазь 2% 5 г (Белмедпрепараты)	0,78

Таблица 2

Средства для перорального применения

Действующее ве- щество и препара- ты на его основе	Форма выпуска, производитель	Средняя розничная цена, USD
Ацикловир		
Ацикловир	Таб. 200 мг №10 (Белмедпрепараты), №20 (Белмедпрепараты, Щелковский витаминный завод, Акрихин, Ассоциация АЗТ, Maxpharma Ltd., Lifesource Healthcare), 400 мг и 800 мг №20 (Maxpharma Ltd.)	1,00 1,60 1,17 2,00 2,90 1,70 3,20 и 5,50
Ацикловир-Н.С	Таб. 200 мг №20 (Щелковский витаминный за- вод)	0,97
Ацикловир-акри	Таб. 200 мг №20 (Акрихин)	2,60
Ацикловир Фарма	Суспензия оральная 200 мг/5 мл 20 г 100 мл (Фармтехнология)	1,82
Ацигерпин	Таб. 200 мг №20 (Фермент, Lifesource Healthcare,	0,90 1,20

	Life pharma)	1,70
Виворакс	Таб. 200 мг №10 (Cadila healthcare PVT Ltd.)	1,20
Виролекс	Таб. 200 мг №20 (KRKA)	21,00
Гевиран	Таб. 200 мг, 400 мг и 800 мг №30 (Polfarma)	4,40; 7,80; 14,00
Герпевир-КМП	Таб. 200 мг №20 (Киевмедпрепарат)	4,10
Зовиракс	Таб. 200 мг №25, суспензия оральная фл. 250 мг №5 (GSK Pharmaceuticals)	34,20; 52,00
Медовир	Таб. 200 мг, 400 мг и 800 мг №10 (Medochemie Ltd.)	3,60; 7,80; 13,80
Ганцикловир		
Цимевен	Капс. 250 мг №84 (Roche)	521,30
Рибавирин		
Рибамидил	Таб. 200 мг №20 (Биофарма)	30,22

Таблица 3

Средства для парентерального введения (лиофилизированный порошок для инъекций)

Действующее вещество и препараты на его основе	Форма выпуска, производитель	Средняя розничная цена, USD
Ацикловир		
Виролекс	250 мг №5 (KRKA)	46,80
Зовиракс	250 мг №5 (GSK Pharmaceuticals)	52,20
Медовир	250 мг №1 и №10, 500 мг №1 и №10 (Medochemie Ltd.)	7,30; 52,20; 10,40; 105,30



Рис. 1



Рис. 2

В объеме продаж ведущее место принадлежит ацикловиру: 77,8% в денежном и 59,8% в натуральном выражении (рис. 1 и 2). Это обусловлено широким ассортиментом ацикловир-содержащих средств, многообразием лекарственных форм, а также популярностью назначения ПГС на основе ацикловира медицинскими работниками. Достаточно высокий уровень

объема продаж оксолиновой мази (12,1% и 36,0%, соответственно) обеспечивается, прежде всего, традиционными представлениями о ее неспецифической противовирусной активности (которая на сегодняшний день не доказана в рандомизированных исследованиях) и не может быть четким показателем частоты выбора данного средства в качестве противогерпетического агента. На третьем месте по объему продаж (4,5% и 2,5% соответственно) находится идоксуридин (применяется против проявлений офтальмогерпеса), не имеющий отечественных аналогов. Продажи дорогостоящих препаратов на основе глицирризиновой кислоты (Эпиген-интим) и тромантадина (Виру-Мерц) составляют 3,0% и 1,2% в денежном объеме, хотя их продажи в натуральном выражении не превышают 0,2-0,3%. Оригинальный белорусский препарат «Бутаминофен» по объему продаж пока не занимает достойного места на рынке ПГС Республики Беларусь, что связано с низким уровнем информирования врачей и провизоров и отсутствием его в продаже в аптеках (кроме аптек г. Минска).

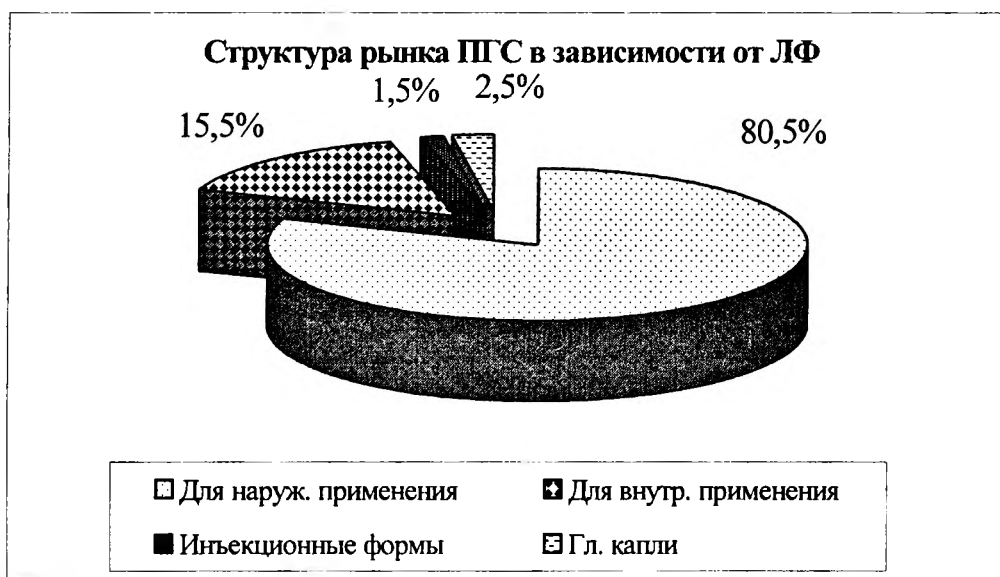


Рис. 3

На рис. 3 видно, что большую часть рынка ПГС (80,5%) занимают ЛФ для наружного применения (мази, кремы, гели, помада). На втором месте по уровню продаж (15,5%) находятся ЛФ для внутреннего применения (таблетки, суспензия). Сложившаяся ситуация объясняется недостаточностью информационно-разъяснительной работы среди населения по профилактике рецидивов герпетических заболеваний. В результате противогерпетическая терапия сводится к лечению местных проявлений рецидива. Сравнительно небольшой сегмент рынка занимают инъекционные ЛФ и глазные капли (1,5% и 2,5% соответственно), что обусловлено малой частотой нозологий (генерализованный герпес, офтальмогерпес) и редким применением в клинической практике.

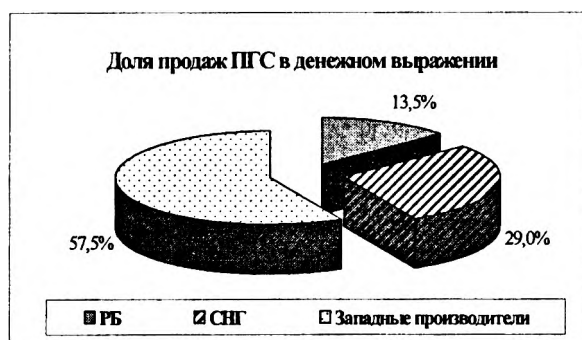


Рис. 4



Рис. 5

Доля продаж импортных препаратов в денежном выражении составляет более половины рынка (57,5%), хотя в натуральных единицах этот показатель равен 32,0% (рис. 4, 5). Это объясняется отсутствием отечественных аналогов некоторых дорогостоящих средств (например, Офтан-ИДУ, инъекционные формы ПГС). Низкие цены на средства из стран СНГ (РФ, Украина) обуславливают высокий уровень продаж ПГС (53,9% рынка в натуральных единицах). Невысокий уровень продаж отечественных средств можно объяснить, по-видимому, боязнью потребителя получить менее эффективное средство, а также отсутствием рекомендаций со стороны провизора аптеки.

С целью рационального формирования ассортимента было проведено позиционирование ПГС в системе координат «спрос-стабильность потребления». Все ПГС в зависимости от стабильности потребления были разделены на три группы: с низкой стабильностью (значительные сезонные колебания продаж), со средней стабильностью (незначительные сезонные колебания), с высокой стабильностью (устойчивый спрос в течение года). В зависимости от уровня спроса ПГС также были разделены на группы с высоким, средним и низким уровнем спроса [4, 5]. В таблице приведено распределение ПГС в данных координатах.

Таблица 4

Анализ ассортимента ПГС на фармацевтическом рынке

СПРОС	Высокий	AZ Ацикловир	AU Оксолиновая мазь	AX
	Средний	BZ	BU	BX Офтан-ИДУ
	Низкий	CZ Цимевен Рибавирин	CU Эпиген-интим Виру-Мерц	CX Бутаминофеновая мазь
		Низкая	Средняя	Высокая
СТАБИЛЬНОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ				

Позиционирование ПГС в системе ABC-XYZ позволяет выделить девять стратегических групп ассортимента. Для каждой из сформированных групп разрабатываются технологии управления (методы закупок, взаимоотношения с поставщиками, система учета и контроля). Это дает возможность оптимизировать ассортимент, в частности исключить из него устаревшие и неперспективные в экономическом плане средства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ фармацевтического рынка РБ позволил выявить следующие недостатки: отсутствие ПГС на основе фамцикловира (фамвир), валацикловира (валтрекс), пенцикловира (вектавир), эпервудина (гевизош). Недостаточно представлены на рынке высокоэффективные отечественные ПГС (бутаминофеновая мазь). Отсутствует должный уровень информационно-разъяснительной работы среди населения по лечению и профилактике герпетических заболеваний. Учитывая распространение ацикловиррезистентных штаммов ВПГ, недостаточное значение придается комплексному лечению инфекции лекарственными средствами с различными механизмами действия. Остается открытым вопрос создания новых конкурентоспособных и экономически выгодных отечественных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мирошник О.А., Зайкова Э.Ф. Российский рынок антигерпетических препаратов.//Оппортунистические инфекции: проблемы и перспективы.//Сб. научн. труд. – Омск: Омская медицинская академия, 2002. – с. 21 – 32.
2. Справочник Видаль. – М.: АстраФармСервис, 2005.
3. Шадыро О.И., Полозов Г.И., Островская Н.И. и др. Новый противовирусный препарат: фармакология, химия, технология.//Шестой съезд фармацевтов Республики Беларусь.//Тезисы докладов. – Мн., 1999. – с. 185 – 186.
4. Лоскутова Е.Е., Пак Т.В., Тарасенко М.А. Рациональный ассортимент – основа эффективной деятельности аптечной организации.//Новая аптека. – 2001 - №1 – с. 39 – 44.
5. Лукьянова Т.Д., Моисеев Д.В. Рациональный ассортимент как один из критериев конкурентоспособности аптечной организации.//Вестник фармации. – 2002 - №4 – с. 81 – 87.

SUMMARY

A.M. Moyseeva, D.V. Moyseev, M.M. Sachek

REVIEW OF THE ANTIHERPETIC PREPARATIONS MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The structure of assortment antiherpetic drugs of pharmaceutical market the Republic of Belarus is studied in this article; drugs and their medical forms, most demanded, have been chosen. The positions of antiherpetic drugs in the system «demand-stability of consumptions» has been conducted; the conclusion of the drawback in medical provision of population has been made.
